

见天地之信

2023  
无锡信利博物馆  
年度工作报告



藏岁月之雅

# 目录 Contents

---

## 01 前言

## 02 基本情况

“信”誉为本，“利”益四方

## 03 开放服务

坚持免费开放工作，持续提升观众体验

## 04 陈列展览

不断创新展览展示，满足群众文化需求

## 05 社会教育

凸显教育功能，肩负教育使命

## 06 藏品管理

夯实文物馆藏工作，落实消防安全自查

## 07 文创产品

利用传统文化底蕴，释放文化创造力

## 08 志愿服务

贯彻志愿服务精神，发挥示范带头作用

## 09 科学研究

升级硬件设备，推进学术普及

## 10 安全管理

制定应急预案，完善安全保卫工作

## 11 国际合作

积极参与国际展览及国际学术活动

## 12 宣传推广

建设新媒体矩阵，与传统媒体积极合作

## 13 业务学习

定期开展业务技能培训，提升馆员思想素质

# 14 文化建设

建设最美公共空间与沉浸式艺术展厅

# 01 前言 Preface

---



2023 年度我馆在市委市政府的正确领导下，  
各级文化、文物部门的  
精心指导和大力支持下，  
圆满完成了上级交给的各项工作任务，  
各项工作呈现出良好的发展态势，  
并取得显著成绩。

## 02 基本情况

“信”誉为本，“利”益四方

信利博物馆创建于2011年10月，由无锡信利投资管理有限公司发起组织，2014年1月经江苏省文物局审核批准。位于五里湖畔的无锡市金城西路山水湖滨花园398号。截止到2023年底，信利博物馆建筑面积6355平方米，展厅面积3672平方米，基本陈列2800平方米。目前博物馆主要分设玉石类展厅、陶瓷类展厅、朝鲜画展厅、中国画展厅、佛供用品展厅、青铜器展厅、临时展厅等。

从2011年开馆至今，信利博物馆已免费开放12年，坚持做到双休日、节假日期间正常免费开放，且每周开放时间不少于42小时。夏季7月、8月，采取延时开放措施，闭馆时间延长至晚上21:00。累计举办大小临展60余场，社会教育活动170余场。2023年，共开馆315天，我馆共接待参观人数8.3万人次，举办临展11场，社会教育活动46场。

信利博物馆“信”誉为本，“利”益四方。以文物活起来为主，以社会主义精神文明建设为主，以社会公益服务为主，为文物艺术爱好者和锡城百姓常年免费开放。

Overview

## 03 开放服务

坚持免费开放工作，持续提升观众体验

实行全年免费参观制度，节假日（除周一外）均正常开放以满足观众的需要。2023年信利博物馆全年开馆天数315天，坚持做到双休日、节假日期间正常免费开放，且每周开放时间不少于42小时。夏季7月、8月，采取延时开放措施，闭馆时间延长至晚上21:00。2023年全年线下接待观众共83846人次，其中包括各级领导、团体观众及在校学生等；未成年人参观人次22738人次，境外观众1125人次。

信利博物馆的基础服务项目包括基本陈列、临时展览、社会教育活动等，同时，我馆设置了游客服务中心，为观众提供资料发放、行李寄存服务、语音导览服务、人工讲解服务和残障人士专项服务等；以及多媒体展厅等服务设施，均不收取费用。此外，我馆还免费向观众提供车辆停泊等服务。另外信利博物馆同时为公众提供藏品寄存、代保管、资料查询、藏品养护等服务。

2023年由于参观人数的增加，我馆也在原有的服务基础上，持续提升观众体验，打造更加安全、庄重、有序的文明场所。推出了多项措施：

### 一. 优化预约方式，调整预约时间

方便观众及时预约，让更多民众公平免费参观。

Open Service

## 二. 规范讲解秩序

开通了讲解申请渠道，加强服务管理，规范馆内讲解秩序，提升讲解质量。

## 三. 提升研学服务水平，规范研学活动

开发我馆社会教育资源，提升研学服务水平，保障研学学员正当权益，不断将研学活动引向规范化专业化。

## 四. 发布文明参观须知，倡导文明参观

为营造安全、庄重、有序的良好环境，确保文物安全、观众安全、馆舍安全，我馆发布了文明参观须知，从入馆、观展、活动、安全、责任五大方面进一步规范了观展行为。

## 五. 开拓新的休息服务空间

充分利用馆内室外场地，为观众开辟新的休息服务空间。将博物馆二楼活动室会议室和五楼休息室，都打造成为可供参观者休息的地方，充分利用了馆内外空间资源，让更多的观众舒适休憩。

## 六. 做好博物馆夜开放工作

为提升博物馆公共文化服务水平，在确保博物馆安全的基础上，结合博物馆实际情况，制定合理的延长开放制度，同时提前做好人员安排、管理制度等相关工作。

## 七. 无锡信利博物馆还免费提供专题讲座、 图书阅读、免费泊车、包裹寄存等服务

在原有空间展陈基础上，突出主题特色，坚持以人为本理念，注重空间社会服务功能，努力探索“博物馆+”公共文化服务新模式。

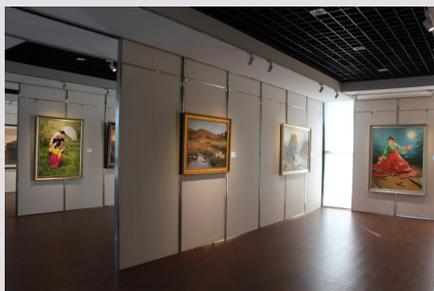
# 04 陈列展览

不断创新展览展示，满足群众文化需求

展览是博物馆最重要的公共文化产品，策展能力是博物馆的核心竞争力。信利博物馆每年都在不断创新展览展示，持续推出具有广泛影响的精品展览，努力满足人民群众的精神文化需求。

近一年来，信利博物馆继续贯彻策展能力是核心能力的工作理念，有计划、有步骤、有重点地统筹各类展览，组织策划临时展览项目 11 个，进一步丰富我馆的展览体系和展览结构。

## 常设展览



中朝友谊



信步湖山

Exhibition

Display



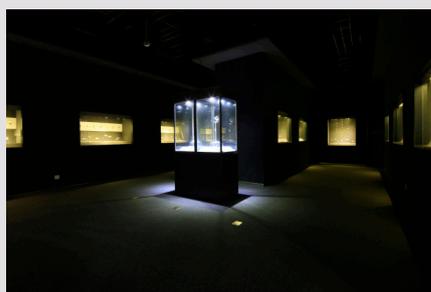
野瓷雅韵



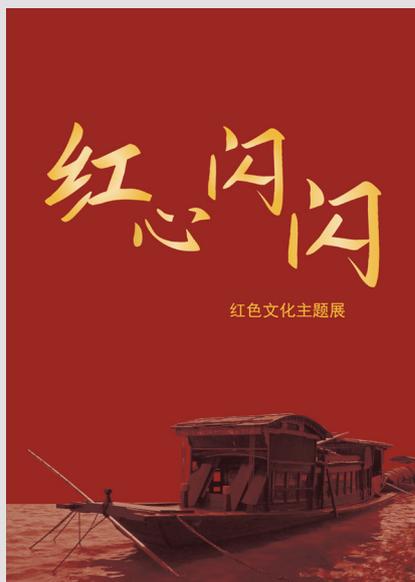
吉金遗珍



佛韵万千



佩玉将将

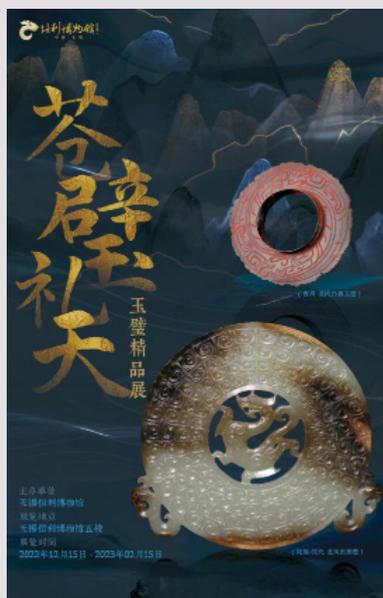


红心闪闪

本馆积极完善基本陈列，展品调整与展厅维护工作有序开展，先后换展朝鲜画、古代瓷器40余件（套）；完善瓷器展厅、青铜器展厅、佛供用品展厅语音导览服务；对瓷器展厅以及临时展厅进行了提升改造，同时对古代玉器展厅的文字说明以及辅助展览进行设计和更换。

## 二

### 临时展览



#### 苍璧礼天

《周礼》中记载“以玉作六瑞，以礼天地四方，以苍璧礼天，以黄琮礼地，以青圭礼东方，以赤璋礼南方，以白琥礼西方，以玄璜礼北方”。

此次“苍璧礼天——玉璧精品展”，展出从新石器时代至唐代的玉璧作品75余件（套），其中以西周，春秋战国和汉代的的作品居多。

#### 妙笔丹青

中国的书画艺术，今人永远无法超越古贤，不是什么都可以超越的，凡从事中国书画艺术专业和非专业人员应该明白此理，故我辈必须静下心来，认真学习书画艺自娱也。



本次展览共展出席建南先生书法作品30余件。席建南先生学习书法50年，从事书法教学工作35余年，教过的书法学生过千人。重实学，重帖学，轻虚名，临过真草隶篆字帖约80余本，临名帖超百通遍以上，勤学善思，可信手写楷，隶，行诸体，喜欢当场挥毫交流。



## 妙彩绚丽——馆藏彩瓷精品展

彩瓷，又称景德镇彩瓷，是中国传统工艺美术中的一种瓷器。彩瓷的制作历史悠久，技艺精湛。它以其绚丽多彩的色彩和精美的图案为世人所称道。彩瓷的发展历程甚至可以追溯到唐代。

本次展览共展出彩瓷作品40余件（套）。“过手七十二，方可成器。”经过72道工序，方能做成一件瓷器。中国古代瓷器按釉色与装饰主要分为两大类，一类为颜色釉瓷，另一类为彩绘瓷，彩绘瓷又可大致分为釉下彩瓷和釉上彩瓷。此次展览，我馆从藏品中挑选出具有代表性的彩瓷展示于众。

## 5·18“国际博物馆日”双联展 刀剑乾坤——中国古代佩剑精品展 明清皇家御瓷精品展



2023年5月18日“国际博物馆日”，我馆举办《刀剑乾坤——中国古代佩剑精品展》和《明清皇家御瓷精品展》双联展。以“刀剑乾坤”为主题的中国古代佩剑精品展在深入研究、探讨基础上，展出以战国和明清时期为主的刀剑共24件（套）；而中国是农耕民族，崇尚土地，土地之色就是生存与生命之色，因此对黄色有亲切感与崇敬感，皇家御瓷精品展上共展出明清两朝黄釉瓷器共48件（套）。



## 瓷韵佳器——明代官窑 瓷器精品展

明代是中国瓷器发展的重要时期，在中国陶瓷史上占有显著地位。其中永乐的甜白、宣德的青花、成化的斗彩代表了明代官窑瓷器的最高成就。

本次展览共展出明代官窑瓷器精品56件（套）。展览分三大板块明代早期、明代中期和明代晚期三个时期。该次展览以传承与创新为展览脉络，通过展示明代不同时期的官窑瓷器，让观众感受明代官窑瓷器的华丽与精美。

## 盈羽寻芳——朝鲜羽毛 画精品展

朝鲜羽毛画是朝鲜的传统工艺美术品，采用优质羽毛为原材料，借助传统的绘画构图法及雕塑、木刻、装饰工艺等的表现手段，制作的一种图画。



本次展览共展出朝鲜羽毛画42幅，以虫蝶、花鸟为主，羽毛画别具情趣，格调清新，颇受观众青睐。

## 三

### 馆校合作

同时加强与高校合作，馆际交流展览活动。无锡信利博物馆与江苏信息职业技术学院于12月14日共同举办的大美无疆 - 朝鲜绘画艺术作品展。展览主要包括朝鲜油画和朝鲜国画两大部分，其中包括反映朝鲜民族风情、田园风光、人物、历史、自然等主题的画家个人代表作品共计45幅，全面展示了朝鲜的绘画艺术以及朝鲜人民的社会生活。艺术作品画风朴实，构图精美，色彩鲜艳，作品让人身临其境，深深感受到一种安详宁静的意境。



## 四

### 未来计划

2023年以来，新开幕的临时展览也取得了强烈的社会反响，2024年，我馆将继续策划更多特色鲜明、导向明确、弘扬中华优秀传统文化的临展给观众。

# 05 社会教育

凸显教育功能，肩负教育使命

2023年，信利博物馆共举办社会教育活动共计46场。随着社会的发展，博物馆的教育功能日趋凸显，博物馆作为“第二课堂”，对学生学习兴趣的激发、实践能力的提高和创新思维的培养都具有重要意义。博物馆作为文化机构，既承载着保存和展示文物的责任，也肩负着社会教育的使命。通过展览、教育活动等形式，向公众传递知识、启迪思想、培养艺术欣赏能力，起到了社会教育的重要作用。代表活动如下：

## 一、“古代玉器初探”主题讲座沙龙活动

3月初与无锡市铃兰实验幼儿园开展“古代玉器初探”主题讲座沙龙活动。本次活动加强了我馆与学校的交流合作，是我们面向社会、服务群众、普及知识的重要途径。有利于弘扬中国传统玉器文化，传承君子美德，获得了大家的一致认可。通过该次活动，增强了我们博物馆的知名度，很多老师会在活动结束后，带着孩子、学生们再次走进博物馆参观学习。

Social  
Activities



## 二.“匠心独皂，手留余香”手工皂体验活动

4月下旬与、蜗牛亲子俱乐部开展“匠心独皂，手留余香”手工皂体验活动。本次活动的开展让大家懂得了手工皂的独特之处及制作过程。活动中锻炼了孩子专注、耐心、动手实践等能力，也增进了孩子与家长之间的感情。



### 三.“梦回汉朝”沉浸式实景剧场体验活动

5月初开展——“梦回汉朝”沉浸式实景剧场体验活动。孩子们根据剧情探宝、寻宝，了解文物特征、解谜任务卡、获取钱币兑换奖品，激发了他们主动探索、学习文物知识和传统文化的兴趣，获得了家长和孩子们的一致好评。



### 四.博物馆小“馆”家体验活动

5月18日国际博物馆日开展——博物馆小“馆”家体验活动。无锡立特思库幼儿园的老师带领小朋友前往无锡信利博物馆，由博物馆工作人员对代表性朝鲜画、青铜器和瓷器进行讲解。



## 五.“百变黏土 妙手捏塑”——青铜剑捏塑体验活动

7月与无锡市扬名中心小学开展“百变黏土 妙手捏塑”——青铜剑捏塑体验活动。同学们在聆听展厅讲解的过程中，对我馆的代表性器物有了初步的认识，同时对古代器物特征与故事有了更深刻的了解。成语你演我猜环节，是对团队默契与知识储备的考验，同学们积极参与，互相鼓励。投壶环节，不仅增强同学们手眼协调能力，还培养其遵守规则的意识 and 学会谦让的礼仪。捏塑环节，同学们切陶土、搓条、拼接、装饰，尽情发挥想象力，体验动手制作的乐趣。



## 六.“让古老文明的智慧照鉴未来” 文明礼仪养成教育主题活动

7月下旬与太湖街道南桥社区开展“让古老文明的智慧照鉴未来”文明礼仪养成教育主题活动。此次参观过程中，南桥社区志愿者在接受文明熏陶的同时，也开展了培养青少年文明参观场馆习惯养成的主题教育活动。



## 七.“博物馆进校园”系列活动

12月下旬，信利博物馆与东绛第二实验学校初中部，展开“博物馆进校园”系列活动。本次活动共有45位来自东绛第二实验学校初中部的学生。通过本次活动，使学生对中国古代工艺美术中具有悠久历史和高度成就的青铜器有所了解、有所认识，达到开阔眼界、增长知识、陶冶情操、培养欣赏古代青铜器的能力，提高艺术欣赏水平，树立正确的审美观点。



## 06 藏品管理

---

夯实文物馆藏工作，落实消防安全自查

### 一

藏品是社会历史发展的见证物，是博物馆开展科学研究、陈列展览和宣传教育活动的物质基础。信利博物馆始终将藏品征集作为重点工作，2023年度新增藏品116件（套），实际件数120件，101件（套）藏品为接受捐赠，征集购买藏品15件（套）。其中书画作品78件（套），54件为朝鲜画，进一步丰富了我馆朝鲜画数量。玉器21件（套），瓷器17件（套）。所征集的藏品与本馆宗旨使命相符，朝鲜画中有羽毛画和贝壳画，与现有的藏品形成了互补，充实了藏品体系。

Preservation  
and  
Protection of  
Collections

## 二

我馆严格按照藏品接收、鉴定、入藏、登帐、编目、建档办法等制度开展各项工作，组织学术委员会专家开展鉴定，保证入藏手续齐全，藏品总账清晰、账物相符，藏品档案完备，记录规范。对新入藏的藏品进行编号、定名、类别、尺寸、年代、完残程度、藏品来源、拍照等十余项指标进行采集。认真做好科学记录，及时办理入藏手续，逐件填写入馆凭证或清册。同时将新增藏品登录到博物馆藏品备案数字信息系统。并将部分新增藏品通过博物馆官方网站向社会公众免费提供藏品完整高清图片等信息。

## 三

藏品保管是博物馆一项经常性的重要业务工作，我馆由馆长分工负责领导。设立专门保管部门和配备专职保管人员。保管人员实行岗位责任制，并保持相对稳定。

## 四

藏品设有固定、专用的库房，专人管理。库房建筑和保管设备要求安全、坚固、适用、经济。已建立定期的安全检查制度，发现不安全因素或发生文物损伤要及时处理并报告主管文物行政部门。若发生火灾、藏品失窃等案件，应保护好现场并立即上报当地公安部门、文物行政管理部门和文化部文物局。

## 五

设立藏品安全保卫部门和专人负责安全保卫工作，实行安全人员 24 小时昼夜值班巡逻、监控制度，确保馆藏文物安全。值班人员加强对重要保护区域不间断巡查，及时发现问题，及时予以处置。



# 07 文创产品

---

利用传统文化底蕴，释放文化创造力

## 一

作为公益类文化文物单位的博物馆，是中华优质文化资源的集中保存地，因此更应该利用博物馆馆藏优势，利用藏品所蕴含的传统文化底蕴，把中国的传统文化精髓创意设计到文化创意产品当中，并且让它融入人们的生活，让我们的生活“越中国、越高贵”。

## 二

这样的创意产品开发，弘扬了中华传统和地域文明，是服务公众的现实需要，也是文化创造力释放的需要和时代发展个性追求的需要。

Cultural  
and creative  
products

### 三

2023年本馆继续致力于文创产品的研发及文创体验活动，以博物馆展品为依托，凝练展品的文化内涵、提炼展品的装饰元素，以此宣传和推广博物馆，扩大博物馆对城市生活的影响。在深入研究分析我馆馆藏及陈列展览特色基础上，开发设计文创产品105种，文创产品功能多样，受众多元。色彩、包装均统一设计、整体规划。开发的代表性文创有：

1. 花卉手工折扇、古诗词手工折扇；
2. 古风主题冰箱贴；
3. 馆藏文物同款金属书签；
4. 古风创意桌面摆件；
5. 石膏雕刻拓印；
6. 特色手工皂；
7. 大容量古风创意帆布包；
8. 祥瑞系列挂件；
9. 古风玉珠手串等一系列文创产品开发。



文创中心



花卉手工折扇  
古诗词手工折扇

## 四

针对文创产品销售量不足的弱点，信利博物馆积极制定销售思路和计划，与无锡信利文化发展有限公司合作，推出活动伴手礼，手工折扇、青铜纹饰拓印画两种“明星产品”深受群众欢迎，销量分别突破 3000 个、1200 幅。信利博物馆在客流量集中的湖滨四季春酒店设置专门实体销售商店。为了拓宽销售渠道，信利博物馆专门开设了淘宝店铺，以及开设微信小程序销售平台。我馆于 2023 年年初与无锡灵锡 APP 共同推出了 2000 件数字藏品，2023 年全年文创产品销售收入达 16.95 万元，利润近 7 万元。

## 五

博物馆文创产品不仅是诠释博物馆馆藏文物历史价值的媒介，还是实现“文化均等”的有效途径，让无法实地到访的人，通过博物馆文创来间接感受信利博物馆蕴涵的文化，实现“把博物馆带回家”“把文化带回家”。另一方面，文创体验活动加深了文物与访客之间的联系，访客不再是透过玻璃窗“远观”文物，而是在观察与模仿文物的过程中实现一场跨时空的对话。2024 年，我馆将继续努力设计和开展更多文创产品，让观众能更多的感受到我们的用心。

# 08 志愿服务

贯彻志愿服务精神，发挥示范带头作用

一

信利博物馆贯彻落实习近平总书记关于志愿服务工作系列讲话精神，陆续完成了志愿者会员的注册、岗前培训及岗前考核等工作，不断推进个人会员志愿服务工作的规范化、制度化、专业化。

二

开展志愿者讲解活动，将博物馆丰富的历史资源与志愿服务相结合，在培育和践行社会主义核心价值观、传播博物馆文化、活化文物保护和利用等方面发挥了良好的示范带动作用。提高志愿者自身素质及服务水平以更好完成义务讲解工作。



## Voluntary Service

### 三

2023年博物馆开展的一系列志愿服务工作取得了较好的效果，受到观众的好评。2023年博物馆登记注册的志愿者93人。定期开展上岗培训，平均每名志愿者年均服务时间为57小时。定时定岗、岗前培训与考核制度的确立及实施，为建设一支规范化、专业化的志愿服务队伍打下了坚实的基础，也为常态化志愿讲解服务工作的开展提供了有力的保障。

### 四

2024年本馆将不断深化对志愿服务活动基本规律的认识，进一步加大志愿服务活动的机制建设，及时修订和完善相应的政策措施，推进志愿服务工作的制度化、经常化和规范化。



# 09 科学研究

升级硬件设备，推进学术普及

—

信利博物馆 2023 年建成了 X 射线荧光光谱古陶瓷检测实验室，采购了 EDX9000 荧光检测能谱仪，并配备了相关辅助设备。全年共采样陶瓷元素数据 35600 余条。完成元素比对系统数据库建设，可实现部分古陶瓷鉴定。信利博物馆古陶瓷检测实验室可以对古陶瓷进行无损检测，同时强大的数据库可实现自动比对，是当前荧光检测数据比对的一大突破。



X 射线荧光光谱古陶瓷  
检测实验室

数据库系统



Scientific Research

## 二

2023年加强对古代玉器的研究，组织开展多场古玉研讨会，重点对西周玉器纹饰特征、战汉玉器辨伪等展开研究，并将研讨内容编辑成册，供古玉爱好者学习参考。与中国紫砂研究会开展合作，对宜兴紫砂及无锡代表性非遗的传承与发展开展研究工作，并将非遗传承通过数字化方式表现出来，获得了观众一致好评。与国家级非遗精微绣传承人赵红育老师合作，通过创新展览方式，通过数字化方式展示无锡非遗，充分利用投影技术，使精微绣作品“动起来”、“活起来”。



# 10 安全管理

---

制定应急预案，完善安全保卫工作

## 一

根据《文物保护法》、《博物馆条例》等相关法律法规，结合信利博物馆的实际情况，制定信利博物馆藏品管理制度。制度从藏品收藏、藏品鉴定、藏品检查和清点、藏品登记制度和账册体系、藏品出入库房的记录、藏品的保存环境、藏品修复和复制规定、藏品库房、防火防盗等方面展开。

特制定无锡信利博物馆文物安全应急预案。预案从组织领导、指导思想、文物安全监管和安全事故应急处理等方面展开。

制定物理安全措施（保险柜、防盗系统）、环境控制措施（温湿度控制、光照控制、防火措施）。

藏品库房实行二人以上专人保管，设立藏品安全保卫部门或有专人负责安全保卫工作，实行安全人员 24 小时昼夜值班巡逻、监控制度，确保馆藏文物安全。

Security  
Management

## 二

制定了博物馆安全防范应急预案、消防应急预案以及公共安全应急预案，每季度各举行一次安全保卫演练和消防演练。

为加强全馆人员的消防安全意识，真正掌握好火灾事故现场应急扑救与救护的统筹作业流程，并具备自防自救与抗击突发事件的应变能力，我馆每两季度开展一次消防安全知识讲座。

2023年信利博物馆未发生藏品安全和公共安全事故。我馆将继续完善安全管理制度、优化设施设备，确保零事故。



# 11 国际合作

---

## 积极参与国际展览及国际学术活动

### 一

信利博物馆积极参与国际展览及国际学术活动。我馆于2023年5月24日-5月27日，参加香港国际文化艺术博览会，第二届一带一路国家文化艺术交流博览会，展示博物馆文创产品金镶玉设计作品40余（套），赢得了海外观众的认可。

### 二

我馆与中国古瓷文化联合会（香港）开展共建合作，其曾多次参与国际古瓷文化大型展览会。我馆与其定期开展人员交流、学术研讨等活动。

### 三

信利博物馆作为国家文化部和朝鲜政府认可的朝鲜画收藏馆，不管在数量还是质量上都具有重要地位，朝鲜驻中国大使馆不定期组织朝鲜艺术家来我馆开展学术交流活动，2023年，信利博物馆举办了朝鲜油画艺术风格探究研讨会，并将研讨内容整理成册，对外公开。

International cooperation



2023 香港国际文化艺术博览会

# 12 宣传推广

建设新媒体矩阵，与传统媒体积极合作

## 一

信利博物馆立足官方网站及微信公众号等新媒体平台为载体，传播各种展览、活动信息。博物馆官网规划设置了“展览”“典藏”“活动”等九个栏目，观众足不出户便可了解博物馆最新展览、活动资讯，还可在线观赏藏品高清照片，阅读藏品信息。微信公众号则用于观众获取博物馆介绍和展览、文创资讯，使用语音导览，预约参观、研学活动等。



Publicity

## 二

公众号、视频号、头条号、小红书、百家号和抖音号则主要进行文物科普介绍的视频、推文以及研学活动和临展资讯的发布，百家号已拥有了2.3万粉丝关注量。2023年新媒体访问量825215次，关注数32206人。



## 三

2023年度，我馆获各级广播电视媒体和报刊媒体报道二十余次，其中：央视《匠心之路》栏目报道2次，《匠心之路 | 品牌故事集锦》专题采访10分钟和《走进信利博物馆，让我们一起开启沉浸式非遗之旅》短视频一则；无锡经开发布报道6次，如《这里的夏令营，让人才一见如故》等等；江苏无锡经济开发区社会事业局报道2次，如《5.18国际博物馆日 | 信利博物馆双联展》等；无锡广电、无锡博报生活、现代快报、头条新闻、江南时报网、无锡日报、团聚无锡、灵锡宣传报道各1次，如无锡日报《民营场馆探路“美育”新方式》等；同时还获得了一批社会团体组织的宣传报道，如：乔木城市文化、太湖街道南桥社区工作站、群雄群芳群英群等。

# 13 业务学习

定期开展业务技能培训，提升馆员思想素质

## 一

组织全馆工作人员认真学习《博物馆条例》、《关于推进博物馆改革发展的指导意见》等相关文件，注重加强博物馆藏品管理、完善博物馆管理机制，提升博物馆发展质量。

## 二

今年组织参观了南京博物院，上海博物馆、中国大运河博物馆、无锡博物院、苏州博物馆西馆，三星堆博物馆等举办的优秀临展，学习借鉴他馆的策展理念、展陈技巧以及辅助展品的合理使用方法。结合本馆的实际情况，找出不足，探讨改进措施。



Business Learning



### 三

定期开展业务技能培训，同时注重馆员政治思想素质、职业道德素质的提升。组织馆员开展安全知识培训，学习安全法律法规知识，提高安全防范意识。

### 四

2024年本馆将继续调研各大博物馆，从展览陈列设计、文创产品研发等多方面深入学习，实时追踪行业动态，把握行业发展态势，及时调整本馆规划。

# 14 文化建设

建设最美公共空间与沉浸式艺术展厅

## 一. 最美公共空间

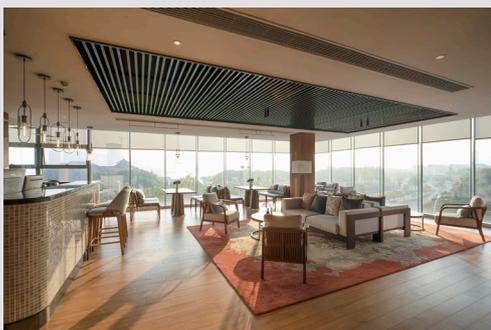
在原有空间展陈基础上，突出主题特色，坚持以人为本理念，注重空间社会服务功能，努力探索“博物馆+”公共文化服务新模式。将空间打造成为集收藏、展览、社会教育、阅读、品鉴、非遗体验与展示、会议服务、艺术沙龙、光影体验等为一体的公共文化空间。

2023年已完成手工体验区、非遗展示区的装修、装饰。空间注重高品质的服务活动。已推出“探究美学”、“信利工坊”、“博物馆探究式教育”等品牌活动。将继续扩大品牌知名度，连同多方社会力量，进一步加强与学校、社会团体合作，积极开展社会教育活动。

打造党建空间，讲述党与无锡的故事。党建空间将设置拍照打卡点、多媒体互动区、党史资料与书籍展示区，来满足不同身份的访客的需求。设置两处拍照打卡点，其一以入党誓词与党的重要事件时间轴为背景；其二以重要的党的会议及战役为背景，并提供红军服让访客获得沉浸式体验。多媒体互动区将通过投影展示与党相关的影视资料。党史资料与书籍展示区围绕两个方面进行展陈，一个方面是党史上重要人物的著作，另一个方面是习近平推荐的当代党史的学习资料。

Cultural construction

博物馆公共文化空间依托于博物馆自身，同时与其互相融合。整个博物馆多方位向观众开放，延续城市活力，区域的艺术氛围大大提升。实现“空间+研学”，“空间+活动”和“空间+文创”的融合。



## 二. 博物馆沉浸式艺术展厅

博物馆是传播信息与交流文化的重要场所。习近平总书记提出，“让历史说话，让文物说话，把历史智慧告诉人们”。让博物馆文化活起来，让观众与博物馆文化遗产互动，从“以物为本”走向“以人为本”的沉浸式体验，是如今博物馆文化发展的最大议题。为响应国家关于博物馆数字化建设的号召，提升我馆展览内容的吸引力和影响力，丰富人民群众文化生活，信利博物馆将博物馆藏品、无锡非遗、山水人文、历史艺术、锡商文化等与最新的沉浸式光影视听技术相结合，设计建造以无锡本土艺术文化为主题的沉浸式艺术体验项目。

我们以“吴兮”命名本项目，一是取“无锡”谐音，表现无锡吴文化源头的历史地位，二是表明我们将在本项目中呈现以无锡为代表的吴地江南文化的历史源流。

内容设计上，我们将整片分为两大部分，7大篇章，包含山、水、惠、韵、礼、侠、幻。水以古画中宋水为样本，讲述水的不同形态变迁以及对今人的影响，其中包括运河文化。非物质文化遗产既是历史发展的见证，又是珍贵的、具有重要价值的文化资源。惠的篇章通过全新的展示方式传承无锡非遗文化，包括惠山泥人、宜兴紫砂、留青竹刻、精微锈、锡剧等。韵的篇章以寄畅园为载体，让观众深刻感受江南园林之美。从泰伯奔吴、吴越争霸· · · · ·到实业救国、以天下为己任再到信守承诺是对“侠”不同时期不同意义的解读。其与社会主义核心价值观相联系。玉器作为信利博物馆最为重要的收藏，我们将玉器通过活化的方式进行展示，同时提出“藏器于礼”的概念。幻篇章从生态环境保护角度出发，向观众传达和谐与共同绿色文明的概念。

沉浸式体验项目以古代历史为基础，以吴地文化为根源，以博物馆藏品为艺术原型，结合国风音乐和沉浸式融合投影和裸眼3D技术来营造“人在画中”的沉浸式体验效果，让观众在身临其境的中式审美体验中，体悟“吴文化”和“江南”文化的美学与精神传承。

我们希望将文化、艺术和现代科技相结合，打造无锡文化旅游的新亮点。



新的一年，  
信利博物馆将充分发挥博物馆的社会教育功能，  
积极参与城市精神文明建设，  
争取扩大延伸博物馆的文化传播功能，  
有力、有序地推动文博事业的发展，  
更好地为无锡市政治、经济、文化服务，  
为创建文化无锡作出我们应有的贡献。